

## **Regulamentul Oficial al campaniei promoționale**

**#cuMamaLaMamo**

**01 octombrie – 31 decembrie 2024**

### **Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale**

(1) Campania #cuMamaLaMamo, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul social în București, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/15930/1991, cod unic de înregistrare RO5919324, cont bancar RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank – Sucursala Dorobanți, reprezentată prin **Fady Chreih**, în calitate de Director General, denumită în continuare "Organizator"

(2) Participanții la Campania Promotională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul")

(3) Campania promoțională va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promoționale.

(4) Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe pagina [www.reginamaria.ro](http://www.reginamaria.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei Promotională, având obligația de a anunța cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

### **Art. 2- Dreptul de participare**

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil/resedința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

(2) Participarea la această Campanie promoțională implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campania promoțională, precum și a Termenilor și Condițiilor de Accesare a Serviciilor medicale ale REGINA MARIA, disponibile la pagina acestui link.

[https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni\\_si\\_conditii.pdf](https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/termeni_si_conditii.pdf)

### **Art 3 Durata campaniei și aria de desfășurare**

(1) Campania va începe în data de 01.03.2024 și se va încheia în data de 31.05.2024 sau în momentul epuizării locurilor disponibile, în funcție de care dintre ele se va produce mai curând.

(2) Pot participa la Campanie persoanele care îndeplinesc criteriile de pe întreg teritoriul României, Campania desfășurându-se în locațiile și orasele Organizatorului, așa cum sunt ele detaliate în Anexa 1.

### **Art. 4-Mecanismul Campaniei și Condițiile de validare**

(1) In prezenta campanie se oferă 25% pentru investigații mamografice și consult senologic gratuit, conform Anexa 1.

(2) Pentru a beneficia de prețurile promoționale, participanții pot completa un formular pe site-ul [www.reginamaria.ro](http://www.reginamaria.ro) - <https://www.reginamaria.ro/mamografia-salveaza-vieti> urmând să fie sunați pentru o programare sau pot suna în call center, la numărul 021 9268.

(3) Orice servicii suplimentare care nu sunt incluse vor fi suportate direct de către participant, reprezentând cheltuielile acestuia.

(4) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care un pacient nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de voința Organizatorului. Discountul campaniei nu se cumulează cu alte oferte sau discounturi.

### **ART. 5 LINIA TELEFONICĂ (INFO-LINE)**

(1) Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 021 9268 (linie cu tarif normal), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

#### **Art. 6- Încetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute în contract.

(4) În vederea evitării oricarui dubiu, în situația modificării/suspendării/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi îndrituiți să primească orice despăgubire/deducere/indemnizație.

#### **Art. 7- Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **Art 8. Prelucrarea datelor personale**

(1) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

(2) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atașată ca Anexa 2 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

(3) Participanții se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane, în acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este răspunzătoare pentru obținerea acordului prealabil al participantului în vederea furnizării datelor cu caracter personal necesare programării.

#### **Art 9. Responsabilitate**

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

**Art 10. Clauza de anticoruptie**

(1) Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Prestator și Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: [integritate@reginamaria.ro](mailto:integritate@reginamaria.ro).

**CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**

Prin Fady Chreih – Director General

## ANEXA 1

### Tipuri de servicii discountate:

In perioada 01.10.2024 – 31.12.2024, se oferta 25% discount pentru investigatiile mamografice de mai jos:

- Completare mamografie Tomosinteza\_bilaterala
- Mamografie bilaterala\_analog
- Mamografie bilaterala\_digital
- Mamografie bilaterala\_digital + tomosinteza
- Mamografie in 2 planuri pt un san
- Mamografie Unilateral\_digital
- Mamografie Unilateral\_digital + tomosinteza
- Tomosinteza reconstructie mamara 3D

Lista locatiilor in care se aplica promotia:

Campus Medical Somesan – Adresa: Aleea Marasti Nr. 1, Baia Mare

Centrul de imagistica Brasov – Adresa: Bd. Iuliu Maniu, nr. 49, Brasov

Centrul de Imagistica Baneasa – Adresa: Str. Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, sector 1, Bucuresti

Centrul de imagistica Marasesti – Adresa: Bd. Marasesti Nr. 90, sector 4, Bucuresti

Centrul de imagistica Ponderas – Adresa: Str. Nicolae Caramfil 85A, sector 1, Bucuresti

Centrul de imagistica Euroclinic – Adresa: Calea Floreasca nr. 14a, sector 1, Bucuresti

Clinica Nativia - Str. Pitar Mos nr. 12, sector 1, Bucuresti

Centrul de imagistica Spital Cluj – Adresa: Str. Dorobantilor Nr. 29, Cluj

Centrul de imagistica Pozimed – Adresa: Str. Mircea cel Batran Nr. 102, Constanta

Centrul de Imagistica Craiova – Adresa: Str. Paltinis Nr.1, Craiova

Centrul de imagistica Puls – Adresa: Strada Gheorghe Marinescu Nr. 4, Targu Mures

Centrul de imagistica Premiere – Adresa: Calea Aradului Nr. 113, Timisoara

### Consult de specialitate gratuit

Toate pacientele cu mamografie efectuata in cadrul campaniei pot beneficia de un consult gratuit de specialitate pentru interpretarea rezultatului.

Medici si locatii unde pacientele pot beneficia de consultul chirurgical gratuit:

PONDERAS ACADEMIC HOSPITAL

- Dr. Gerald Filip, Medic Primar Chirurgie Generala

- Dr. Simona Filip, Medic Primar Chirurgie Generala

- Dr. Stefan Petrea, Medic Specialist Chirurgie Generala

Euroclinic

- Dr. Victor Titirez, medic specialist Chirurgia oncologica a sanului

Nativia

-Dr. Gheorghe Peltecu, Profesor Obstetrica - ginecologie

Modalitati de programare Consult de specialitate gratuit:

- PONDERAS ACADEMIC HOSPITAL: Ioana Preotu (0736.613.942), Navigator Centrul de Excelenta in Patologia Sanului din Ponderas Academic Hospital
- SPITALUL EUROCLINIC: Doinita Vulpe (0724.334.043)
- NATIVIA: Daniela Enache (coordonator operational) – 0724348222

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale**  
**Discount 25% mamografie**  
**1 octombrie – 31 decembrie 2024**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

### **1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare “Operatorul”**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).

### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela Call Centerul REGINA MARIA pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe website-ul REGINA MARIA.

Aceste date pot consta in

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, orasSuplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

2.3. In cazul beneficiarii discount-ului oferit, vor fi prelucrate de asemenea date cu privire la plățile efectuate și discountul aplicat, în baza acestora.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2.1. si 2.2. nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

### **3. Scopul si temeiul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- identificarii si programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR

- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferende, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

#### **4. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

#### **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Contact Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

#### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.