

**Regulamentul Oficial al campaniei promoționale**  
**„Concurs pentru viitoarele mame”**  
**2-30 septembrie 2024**

**Art. 1- Organizatorul**

**1.1** Organizatorul campaniei „**Concurs pentru viitoarele mame**” (denumita in continuare “**Concurs**”) este: **Centrul Medical Unirea S.R.L.**, o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15930/1991 și cod unic de înregistrare (CUI) RO5919324, legal reprezentata prin Fady Chreih – Director General (denumit in continuare „**Organizatorul**”).

Campania se va desfasura prin intermediul Societatii BAD HABITS COMMUNICATION S.R.L. (denumita in continuare “Agentia”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, , in Str. Fetesti Nr. 54, Bl. C3, Et. 6, Ap. 43, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2574/2024, cod fiscal 44868957 care va gestiona pregatirea si postarea campaniei concurs, pe platforma de desfasurare. Operatiunile privind colectari și/sau prelucrări de date cu caracter personal vor fi realizate de organizatorul campaniei Centrul Medical Unirea S.R.L.

**1.2** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulament**”) care este obligatoriu pentru toate persoanele participante. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea, acceptarea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului.

**1.3** Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit, in vederea consultarii de catre persoanele participante pe site-ul REGINA MARIA in sectiunea Articole, denumita in continuare „Pagina de site REGINA MARIA”: <https://www.reginamaria.ro/sites/default/files/2023-05/regulament-banca-de-celule-stem-te-premiaza.pdf>

**1.4** Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

**1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand si dupa cum considera desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a persoanelor participante cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public in maniera prezentata la art. 1.3., urmand ca astfel de modificari

sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

1.6 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

## **Art. 2- Conditii de participare**

**2.1** Concursul se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit varsta de 18 ani pana la data 2 septembrie 2024, inclusiv, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, abonat/neabonat Rețeaua de sanatate privata Regina Maria si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii” sau “Beneficiar”).

**2.2** La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor **Centrul Medical Unirea** sau apartinand societatilor din grupul Regina Maria si nici rudele de gradul I si afinii acestor angajati

**2.3** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

## **Art 3 Locul si durata campaniei promotionale**

**3.1.** Campania va incepe in data de 2 septembrie 2024 ora 13:00 si se va incheia in data de 30 septembrie 2024, ora 14:00, **ora Romania**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

**3.2** Campania este organizata si se desfasoara la nivel national, pe website-ul reginamaria.ro in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 4-Mecanismul campaniei**

Concursul va fi anuntat in data de 2 septembrie 2024 pe site-ul reginamaria.ro, pe pagina: <https://www.reginamaria.ro/concurs-carucior>

Participantii, femeii insarcinate in orice stadiu al sarcinii trebuie sa completeze formularul de concurs avand urmatoarele campuri:

Nume:

Prenume:

Numar de telefon:

Adresa de email:

Data probabila a nasterii in casuta de mesaj:

**4.1.** Pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa fie femei insarcinate, si sa completeze toate campurile formularului. Inscrierile valide, care contin toate campurile completate vor intra in tragerea la sorti pentru acordarea premiului.

NU sunt acceptate si vor fi descalificate inscrierile care:

- au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, ori care promoveaza violenta, sau care fac referire la activitati ilegale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei tertei parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;
- contin inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor tertii sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea etc.); prezinta consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.; nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

**4.3.** Un Participant se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei completand formularul de pe site.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

**4.5.** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau au facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 5. Desemnarea castigatorilor**

**5.1** Inscrierile de pe site vor fi centralizate intr-un excel, in ordinea primirii lor in formular si fiecare user va primi un numar de inscriere.

Tragerea la sorti va avea loc in data de 1 octombrie 2024, dupa incheierea concursului si va fi efectuata utilizand aplicatia disponibila pe [www.random.org](http://www.random.org).

**5.2** Se va selecta si 1 rezervă pentru fiecare premiu acordat. Pentru eventualitatea in care castigatorul nu va putea fi validat (nu va putea fi contactat sau nu a dat in timp util toate datele pentru transmiterea premiilor) sau nu va putea/va declina sa intre in posesia premiilor, se va contacta rezerva. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior.

**5.3** Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

**5.4** Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru cazurile în care câştigătorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de voinţa Organizatorului.

**5.5 Alte detalii referitoare la premiile acordate:**

**5.5.1** Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun participant, atunci premiile Campaniei vor rămâne la dispoziţia Organizatorului.

**5.5.2** Premiile se acordă şi se pun în posesie doar în cadrul Concursului „**Concurs pentru viitoarele mame**”, doar pe teritoriul României.

**5.5.3** Numele câştigătorilor validaţi vor fi publicate pe site, în pagina de concurs, după validarea finală a acestora, potrivit prevederilor legale.

**Art. 6. Condiţii de validare a câştigătorilor**

**6.1** Participanţii la Campanie trebuie să îndeplinească şi să respecte condiţiile stipulate în prezentul Regulament.

**6.2** Pentru ca Participantul să fie validat câştigător al premiului, aceasta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiţii :

-să îndeplinească condiţiile de participare prevăzute la art. 2;

-să se fi înscris în Campanie respectând mecanismul Campaniei prevăzut la art. 4.

Câştigătorul va fi anunţat în data de 1 octombrie 2024, printr-un apel telefon la numărul comunicat de el în formular şi ulterior în pagina de concurs va fi afişat numele lui, după validare.

**6.3** În cazul în care câştigătorul nu respectă condiţiile de la art. 6.2 sau nu răspunde la apeluri repetate pentru contactare în termen de 72h de la primul apel, atunci Organizatorul îşi rezervă dreptul de a-l invalida.

**Art. 7. Premiile**

7.1 Se va desemna 1 câştigător al premiului:

**1 cărucior Cybex Mios Jeremy Scott Wings 3 in 1** în valoare de 11.850,00 lei + TVA.

Premiul va fi transmis către câştigător prin curier, la adresa fizică furnizată de acesta în procesul de validare.

**7.2** Castigatorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. Premiile nu pot fi transmisibile.

**7.3** In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validare stipulate in art. 6, premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost jurizati si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la art. 6.

**7.4** Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa acordarea premiilor catre castigatori, cu exceptia celor de natura legala – impozite pe valoarea premiilor.

**7.5** Premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar premiul nerevendicat/invalidat din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament nu mai este datorat de catre Organizator.

## **Art. 8. Prelucrarea datelor personale**

**8.1.** In cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor inscrisi in conditiile art. 2 - 5.

**8.2.** Organizatorul pune la dispozitie tuturor Participantilor Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifica prezentei campanii, atasata ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta aceasta Nota.

## **Art. 9. Responsabilitate**

**9.1** Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

**9.2** Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorate defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/sau hard-ware), cum ar fi, dar fara a se limita la:

- Situatiile in care anumiti Participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral website-ul [reginamaria.ro](http://reginamaria.ro) daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea website-ului [reginamaria.ro](http://reginamaria.ro). Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect

potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii website-ului reginamaria.ro

- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru

mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.

- pentru cazurile in care numarul de telefon mobil nu au fost corect comunicat catre Organizator, precum si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

**9.3** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

**9.4** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa companiilor din grupul Organizatorului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de email si numarul de telefon mobil).

**9.5** Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru Participantii care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei potrivit art. 4 sau care nu pun la dispozitia Organizatorului datele de contact relevante.

## **Art. 10. Solutionarea litigiilor**

**10.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.

**10.2** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 11. Intreruperea campaniei**

**11.1** Campania poate inceta inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului,

din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**11.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

## **Art. 12. Contestatii**

**12.1** Participantii pot depune contestatie in legatura cu modalitatea de desfasurare Campaniei prin email la adresa [marketing@reginamaria.ro](mailto:marketing@reginamaria.ro).

## **Art.13. Clauza anticoruptie**

Respectarea Legislației Aplicable cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator si Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: [integritate@reginamaria.ro](mailto:integritate@reginamaria.ro).

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
„Concurs pentru viitoarele mame”  
 (“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, o societate constituită și funcționând conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/15930/1991 și cod unic de înregistrare (CUI) RO5919324, legal reprezentata prin Fady Chreih – Director General (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa [dpo@reginamaria.ro](mailto:dpo@reginamaria.ro).

**2. Categoriile de persoane vizate**

In cadrul campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor. Aceste date pot consta in

**3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

3.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti sau prin intermediul acestora informatii privind: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, data probabila a nasterii.

3.2. Suplimentar, in cazul castigatorilor desemnati, Organizatorul va colecta urmatoarele categorii de date: adresa de livrare a premiului prin curier.

3.3. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 3 nu vor putea participa la campanie sau nu vor putea fi validate drept castigatori si intra in posesia premiului, acolo unde va fi cazul.

**3. Scopul si temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantelor vor fi prelucrate:

in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnării, contactării si validării castigatorilor, in conditiile prezentei campanii in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR popularizării concursului si castigatorilor, doar in baza si limitele consimtamantului valabil exprimat al persoanei vizate, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (a) din GDPR indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR solutionarii posibilelor diferende sau identificării posibilelor nereguli sau (tentative de) fraudă, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.



## **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele colectate in excel mentionate la art. 5 vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 30 de zile.

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in conditiile legii;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; opozitia la prelucrarea datelor ar putea conduce la pierderea, de catre persoana respectiva, a calitatii de participant sau castigator in cadrul Campaniei;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Campania se adreseaza exclusiv participantilor care au dobandit capacitatea deplina de exercitiu la data inceperii Campaniei. Prin inscrierea la campanie, participantii declara ca indeplinesc acest criteriu. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care participantii nu respecta aceasta cerinta. In cazul in care se dovedeste ca unul dintre participantii nu a dobandit capacitatea deplina de exercitiu la data de inceput a campaniei, prelucrarea datelor sale personale in vederea atribuirii premiului va inceta. Organizatorul va mai putea prelucra respectivele date doar in interes legitim, de exemplu, pentru solutionarea unor diferende, asigurand, insa, stricta confidentialitate a acestor date.

In cazul in care un participantnotifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor participanti fara capacitate deplina de exercitiu , Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare in cadrul concursului.