

REGULAMENT CAMPANIE "Regina Maria și Tazz livrează discounturi sănătoase"

ART 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul al campaniei promotionale "Regina Maria și Tazz livrează discounturi sănătoase" **Centrul Medical Unirea S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad, nr. 5B, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub numărul J40/15930/1991, codul fiscal RO5919324, având contul RO33RZBR0000060013094217 deschis la Raiffeisen Bank - Sucursala Dorobanți, reprezentată prin Fady Chreih, în calitate de Director General si denumita in continuare "**Reteaua de sanatate REGINA MARIA**", sau "**REGINA MARIA**", sau "**Organizator**"

HCL Online Advertising S.R.L., o societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania, cu sediul in Mun. Timisoara, Str. Proclamatia de la Timisoara, nr. 5, corp B, mansarda, Jud. Timis, Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Timis sub nr. J35/2856/2013, avand CUI RO32487169, cont IBAN nr. RO55 INGB 5001 0084 3072 8910, deschis la ING Bank, sucursala Bucuresti, reprezentata de administrator Serban Andrei-Alin, si denumita in continuare Tazz, sau **Co-organizator**.

ART 2. CONDITII DE PARTICIPARE SI PERIOADA DESFASURARII CAMPANIEI

La aceasta campanie poate participa orice persoana, abonat sau nu al Retelei de sanatate REGINA MARIA si orice utilizator al platformei Tazz. Discount-ul oferit nu se cumuleaza cu alte reduceri practicate de Reteaua de sanatate REGINA MARIA sau Tazz.

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Astfel, in cazul in care pacientul abonat beneficiaza de un discount aplicabil serviciului solicitat conform abonamentului detinut, se va aplica discount-ul cel mai mare. De asemenea, discount-ul oferit in Campanie nu se cumuleaza in cazul in care un client se regaseste in cel putin doua din cele trei situatii descrise mai jos (Art.3). Campania se desfasoara in toate policlinicile si punctele de recoltare REGINA MARIA din Bucuresti, iar in tara, in judetele:

POLICLINICI / CENTRE DE IMAGISTICA / PUNCTE DE RECOLTARE
<ul style="list-style-type: none">• Timisoara• Bucuresti• CJ• Iasi• Arad• Brasov• Oradea• Sibiu• Ploiesti

- Craiova
- Pitesti
- Otopeni- Corbeana / Ilfov
- Constanta
- Suceava
- Bacau
- Slatina

(cu exceptia ambulatoriilor spitalelor REGINA MARIA).

Locatiile REGINA MARIA participante la Campanie sunt cele enumerate pe pagina www.reginamaria.ro/clinici, www.reginamaria.ro/locatii-recoltare-analize și <https://www.reginamaria.ro/dental/locatii> exceptand Policlinicile de Medicina Muncii si urmatoarele:

Spitalul Baneasa

Spitalul Euroclinic

Spitalul Ponderas Academic Hospital

Maternitatea din cadrul Campusului medical Braşov

Spitalizare pediatrie din cadrul Campusului Medical Braşov

Spitalul Puls Targu Mures

Spitalul Cluj REGINA MARIA

Spitalul Premiere REGINA MARIA

Private Care (One-Day Check-up)

Clinicile partenere REGINA MARIA

Laboratoarele Genetic Center

Orase in care poate fi plasate comenzi pe platformele Tazz pentru a putea beneficia de discount:

- Timisoara
- Bucuresti
- CJ
- Iasi
- Arad
- Brasov
- Oradea
- Sibiu
- Ploiesti
- Craiova

- Pitesti
- Otopeni- Corbeana / Ilfov
- Constanta
- Suceava
- Bacau
- Slatina

Participantii care doresc sa beneficieze de 20% discount in locatiile proprii REGINA MARIA trebuie sa:

a) comande in perioada campaniei (22.07.2024 - 22.10.2024) prin platforma Tazz si un fel de mancare sanatos (salata, feluri de mancare pe baza de fructe sau legume care sa nu fie trecute prin procese de gatire pe baza de prajire) de la restaurantele prezente pe platforma partenerului nostru participant in Campanie, aplicatia mobilă Tazz, disponibilă gratuit în magazinele Google Play, AppStore si Huawei AppGallery, sau de pe tazz.ro, si sa prezinte bonul fiscal emis de restaurant impreuna cu bonul aferent pe care scrie COMANDA TAZZ si extras din aplicatia Tazz intr-una dintre locatiile REGINA MARIA participante la Campanie, indiferent de valoare.

In cazul bonurilor fiscale emise de restaurantele partenere Tazz (la livrarea comenzilor de pe tazz.ro sau de pe aplicatia mobila), acestea trebuie sa fie din perioada desfasurarii campaniei, 22.07.2024 – 22.10.2024 si sa contina o salata sau un alt fel de mancare pe baza de fructe sau legume care sa nu fie trecute prin procese de gatire pe baza de prajire.

ART. 3 BENEFICIII

Discount-ul de 20% este valabil pentru urmatoarele servicii disponibile in Reteaua de sanatate REGINA MARIA: analize de laborator (exceptand analizele genetice din cadrul laboratoarelor REGINA MARIA si GENETIC CENTER si testele PCR), consultatii/ controale in locatiile participante la Campanie (inclusiv endoscopii si colonoscopii), serviciile de imagistica (exemplu: radiografie, CT, RMN, mamografie, osteodensitometrie etc). Analizele si consultatiile de genetica, din nicio locatie, nu sunt acoperite in aceasta campanie.

In cadrul Campaniei nu sunt incluse serviciile oferite de medicii din Retea incadrati in una din urmatoarele categorii: Parteneriat Academic, Plata Integrala sau Plata.

ART. 4 UTILIZAREA DISCOUNTULUI

Pentru a beneficia de discount, pacientul trebuie sa se programeze in prealabil la numarul de telefon **021.9268 sau online prin formularul de pe pagina campaniei si sa comunice in momentul programarii ca detine un bonul fiscal emis prin platforma Tazz (impreuna cu bonul aferent pe care scrie COMANDA TAZZ si extras din aplicatia Tazz)care sa contina o salata sau un alt fel de mancare pe baza de fructe sau legume care sa nu fie trecute prin procese de gatire pe baza de prajire,achizitionate in perioada campaniei.**

De asemenea, la momentul prezentării în clinica la programare, este obligatoriu ca pacientul să aibă asupra sa bonul fiscal.

ART. 5 VALABILITATEA PROMOTIEI

Pacienții vor beneficia de discount-ul oferit pe baza bonurilor emise în perioada 22.07.2024-22.10.2024, iar serviciile de sănătate pot fi programate în perioada 22.07.2024 – 22.10.2024.

ART. 6 REGULAMENTUL PROMOTIEI

Regulamentul promoției este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe pagina <https://www.reginamaria.ro/regina-maria-si-tazz-livreaza-discounturi-sanatoase> sau în baza unei solicitări în clinicile REGINA MARIA din București și din țară.

ART. 7 CLAUZA ANTIMITA

Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita și corupția; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita și corupția, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuială rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita și corupție se poate comunica oricând la adresa: integritate@reginamaria.ro.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(i) În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

(ii) Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atasată ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunostință această Nota.

(iii) Participanții se pot programa personal sau cu ajutorul unei alte persoane, În acest caz, persoana care va efectua o programare pentru un participant este răspunzătoare

pentru obtinerea acordului prealabil al participantului in vederea furnizarii datelor cu caracter personal necesare programarii.

ART. 9 . LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

Art. 10. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

10.1 Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră (fiind asimilate cazurilor de forta majora, cazurile fortuite), inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

10.2 . Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute pe pagina www.reginamaria.ro.

10.4 In vederea evitarii oricarui dubiu, in situatia modificarii/suspendarii/intreruperii Campaniei participantii nu vor fi indrituiti sa primeasca orice despagubire/deducere/indemnizatie.

ART. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a

echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Regina Maria și Tazz livrează discounturi sănătoase

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate in calitate de Operator de catre:

- **CENTRUL MEDICAL UNIREA S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Ion Ionescu de la Brad nr. 5B, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/15930/1991, cod unic de inregistrare RO5919324, reprezentata prin Fady Chreih, in calitate de Director General, **denumit in continuare "Operatorul"**

Responsabilul cu protectia datelor desemnat de catre Operator poate fi contactat la adresa dpo@reginamaria.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta date cu caracter personal ale Participantilor care vor apela Call Centerul REGINA MARIA pentru programare sau vor completa formularul de contact de pe website-ul REGINA MARIA. Aceste date pot consta in: nume, prenume, adresa de email si numar de telefon.

2.1. In cazul participantilor care se programeaza prin Call Center: nume, prenume, data nasterii, CNP, numar de telefon, adresa de email, voce. De asemenea, Organizatorul va inregistra convorbirea cu agentul Call Center efectuata in vederea programarii si, dupa caz, crearii fisei de pacient.

2.2. Prin completarea formularului de contact de pe website: Nume, prenume, telefon, adresa de email, oras. Suplimentar, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

2.3. In cazul tuturor participantilor, vor fi prelucrate de asemenea date cu privire la faptul ca in perioada de desfasurare a campaniei au achizitionat produse prin platformele Tazz, precum si informatii cu privire la plati si discountul aplicat, în baza Regulamentului.

Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie, intrucat aceste date sunt necesare identificarii corecte a pacientului si/sau crearii fisei de pacient, dupa caz, precum si programarii in vederea beneficiarii de reducerile aplicate conform prezentului Regulament.

3. Scopul si temeiul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in scopul

- Identificarii, programarii in conditiile prezentei campanii in cazul participantilor care detin deja o fisa de pacient la REGINA MARIA sau crearii unei fise si programarii in conditiile prezentei campanii pentru pacientii noi, precum și acordării discounturilor pe baza voucherelor, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- in cazul participantilor care completeaza formularul de contact de pe website, Operatorul va prelucra date cu caracter personal suplimentare, in scopul distingerii participantilor umani si prevenirii tentativelor de fraudare, in temeiul art. 6 alin. (1) lit. (f) din GDPR
- imbunatatirii serviciilor sau solutionarii posibilelor diferende, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: altor societati din cadrul Retelei de Sanatate Regina Maria, din care Organizatorul face parte, contractori ai Organizatorului sau furnizori de servicii, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, datele de identificare ale pacientilor sunt prelucrate pe toata perioada stocarii datelor cu caracter medical, care, in functie de prevederile legale, poate dura pana la 100 de ani. Datele de contact sunt prelucrate pe perioada de valabilitate a acestora, in functie de cele confirmate de pacienti, iar datele financiare pot fi prelucrate pentru o perioada de pana la 10 ani. Datele completate in formularul de contact de pe website vor fi prelucrate pe durata desfasurarii campaniei si ulterior pe o durata de până la 12 luni, iar cookieurile plasate vor fi prelucrate in conformitate cu declaratia de cookieuri de pe website-ul REGINA MARIA, in functie de optiunile exprimate de catre persoanele vizate. Inregistrările apelurilor in Call Centre sunt stocate pe o perioada de pana la 3 ani.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in limitele legii;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, completand formularul de contact de la adresa <https://www.reginamaria.ro/suport> sau din contul REGINA MARIA, accesand sectiunea Suport.